

LIBROS 2º BACHILLERATO CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CURSO 2024-25

	MATERIA	LIBRO		
		TÍTULO	AUTOR/A	EDITORIAL / ISBN
COMUNES	HISTORIA DE ESPAÑA	<i>Sin libro de texto</i>		
	INGLÉS II	Mindset 2 Student's Book	Grant, E y Edwards, K.	BURLINGTON BOOKS (978-99-253-0532-2)
		Mindset 2 Workbook		BURLINGTON BOOKS (978-99-253-0533-9)
	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	<i>Sin libro de texto</i>		
HISTORIA DE LA FILOSOFÍA	<i>Sin libro de texto</i>			
ESPECÍFICAS DE MODALIDAD	MATEMÁTICAS II	Matemáticas II	AA.VV.	ANAYA (978-84-143-2957-3)
	BIOLOGÍA	Biología 2º Bachillerato. Geniox	Miguel Sanz – Susana Herrero	OXFORD (978-01-905-4579-6)
	DIBUJO TÉCNICO II	ELIMINADO <i>Sin libro de texto</i>		
	FÍSICA	Física. De otra manera	AA.VV.	EDEBÉ (978-84-683-6550-3)
	QUÍMICA	Química. De otra manera	AA.VV.	EDEBÉ (978-84-683-6551-0)
	TECNOLOGÍA E INGENIERÍA II	<i>Sin libro de texto</i>		
OPTATIVAS	FRANCÉS II	Génération Lycée 2: (Livre de l'élève)	AA.VV.	SANTILLANA (978-84-9049-190-4)
		Génération Lycée 2: (cahier d'activités)		SANTILLANA (978-84-9049-191-1)
	GEOLOGÍA Y CIENCIAS AMBIENTALES	<i>Sin libro de texto</i>		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	<i>Apuntes del departamento (Material durante el curso en fotocopias)</i>		
PSICOLOGÍA	ELIMINADO <i>Sin libro de texto</i>			

- Se recomienda no adquirir los libros de las materias optativas hasta que se publique la lista de materias optativas adjudicadas a los alumnos.

LIBROS 2º BCHTO. HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES CURSO 2024-25

	MATERIA	LIBRO		
		TÍTULO	AUTOR/A	EDITORIAL / ISBN
COMUNES	HISTORIA DE ESPAÑA	<i>Sin libro de texto</i>		
	INGLÉS II	Mindset 2 Student's Book	Grant, E y Edwards, K.	BURLINGTON BOOKS (978-99-253-0532-2)
		Mindset 2 Workbook		BURLINGTON BOOKS (978-99-253-0533-9)
	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	<i>Sin libro de texto</i>		
	HISTORIA DE LA FILOSOFÍA	<i>Sin libro de texto</i>		
ESPECÍFICAS DE MODALIDAD	MATEMÁTICAS APLIC. A CC.SOCIALES II	Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales II	AA.VV.	ANAYA (978-84-143-2959-7)
	LATÍN II	ELIMINADO <i>Sin libro de texto</i>		
	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO	Empresa y diseño de modelos de negocio	J. Alfaro – M. Pina – C. González	MCGRAW-HILL (978-84-486-3772-9)
	GEOGRAFÍA	<i>Apuntes del departamento (Material durante el curso en fotocopias)</i>		
	GRIEGO II	ELIMINADO <i>Sin libro de texto</i>		
	HISTORIA DEL ARTE	<i>Sin libro de texto</i>		
OPTATIVAS	FRANCÉS II	Génération Lycée 2: (Livre de l'élève)	AA.VV.	SANTILLANA (978-84-9049-190-4)
		Génération Lycée 2: (cahier d'activités)		SANTILLANA (978-84-9049-191-1)
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	<i>Sin libro de texto</i>		
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II	<i>Apuntes del departamento (Material durante el curso en fotocopias)</i>		
	PSICOLOGÍA	ELIMINADO <i>Sin libro de texto</i>		

- Se recomienda no adquirir los libros de las materias optativas hasta que se publique la lista de materias optativas adjudicadas a los alumnos.